

**EMERGENZA CORONAVIRUS**

Due immagini dello spot realizzato ieri allo Yacht Club Sanremo dalla Federazione Italiana Vela per lanciare la ripartenza dei corsi estivi a livello nazionale

FOTO MANRICO GATTI

**LA SPEZIA****Nautica da diporto nasce il distretto "Miglio blu" Liguria al top**

«La Liguria si conferma il polo nazionale della nautica da diporto» ha detto il governatore Giovanni Toti. E la ripresa economica non può prescindere dalla nautica. Così, mentre si prepara dal primo al 6 ottobre il Salone di Genova che, nato in emergenza, coincide con l'intesa decennale firmata da Confindustria Nautica, Saloni Nautici e Porto Antico, nasce ufficialmente il distretto nautico della Spezia. È stata infatti firmata ieri mattina l'intesa tra istituzioni e cantieri che sancisce la costituzione del Miglio Blu, un progetto da 5 milioni di euro (destinati ad adeguamenti strutturali e formazione) promosso da Regione Liguria e Comune della Spezia, dove sono concentrate le più grandi aziende di produzione di mega yacht al mondo e importanti centri di ricerca della Marina Militare: alla firma, erano presenti i responsabili di, Sanlorenzo yacht, Riva Ferretti, Baglietto, Fincantieri, Perini Navi, Cantieri navali La Spezia e Navale Michelin. La Regione sostiene il progetto con un finanziamento di 1 milione e 175 mila euro dal Fondo Strategico Infrastrutturale per la riqualificazione di quell'area, oltre a 3 milioni destinati a un piano di formazione territoriale sulla blue economy di cui sono in partenza i corsi del primo bando.

«Il mare, il porto e la nautica sono i punti forti della Liguria e noi stiamo lavorando per renderli un'eccellenza assoluta - ha detto ancora Toti - Il Miglio Blu è un modo di mettere a sistema le imprese e dare risposte concrete a chi produce ricchezza e crea posti di lavoro, un progetto che produrrà più tecnologia e formazione, facendo sistema tra mondo della politica e delle imprese. Un esempio di quella ripartenza di cui il Paese ha estremo bisogno». Perché Miglio Blu? Le aziende leader per la costruzione di super yacht si trovano lungo lo stesso tratto di viale San Bartolomeo, circa un miglio marino ALE.PIE. —

## Iniziativa Fiv con gli sponsor Kinder e Mercedes. Corsi al via in 750 circoli: "E' lo sport più sicuro"

# Yacht Club, spot nazionale

## La vela riparte da Sanremo

**LA STORIA**

GIULIO GAVINO

La vela riparte da Sanremo con lo slogan «Ritrova la bussola». Lo Yacht Club di porto vecchio è infatti protagonista dello spot, e del tutorial, per la ripartenza dei corsi della Federazione italiana vela a livello nazionale. Ieri i ragazzi della scuola vela sono stati gli «attori» del video che la prossima settimana lancerà i «vela days» in programma nei 750 circoli del Paese dal 26 al 28 giugno. È stata Luisa Franza, consigliere nazionale Fiv,

sanremese, a promuovere l'iniziativa che vede come sponsor Kinder e Mercedes. I piccoli velisti del Ponente appariranno sui canali social della Fiv e sul sito nazionale insieme a testimonial italiani di primo piano della vela mondiale come l'oceanico Giovanni Soldini, Max Sirena di Luna Rossa e la surfer olimpica Alessandra Sensi. «Perché la vela riparte - spiega Luisa Franza insieme a Beppe Zaoli, presidente dello YCS - Uno studio del Politecnico di Torino l'ha indicata tra gli sport più sicuri rispetto all'emergenza coronavirus».

I «vela days» saranno una grande festa, insomma, con



Luisa Franza, consigliere Fiv

giornate gratuite di avviamento allo sport in tutti i circoli italiani. L'obiettivo è avvicinare i giovani al mare, in tutta sicurezza. Per questo, ieri a Sanremo, sono stati realizzati anche video tutorial sul distanziamento all'interno degli spogliatoi, la sanificazione personale, la temperatura rilevate ad ogni accesso dei piccoli velisti (indicazioni che verranno adottate da tutti i circoli nazionali). E poi la mascherina, compagna di regata obbligatoria durante le lezioni teoriche, nelle operazioni di allestimento delle imbarcazioni e durante le uscite (tranne quando si è da soli, come ad esempio su-

gli Optimist). Un vento teso ha consentito di allargare le riprese anche all'uscita in mare guidate dagli istruttori dello Yacht Club Sanremo. Uno spot di alto impatto e massima diffusione, destinato a rilanciare l'immagine di punta dello YCS nella vela nazionale e anche della città dei fiori. «Ma stiamo lavorando già per l'autunno - spiega il presidente Zaoli - dovremo vedere l'evolversi della situazione a livello nazionale e internazionale ma siamo pronti ad ospitare eventi di primissimo piano». Si sussurra che tra gli eventi in cantiere potrebbe esserci addirittura il mondiale dei «Dragoni», la «classe dei Re», evento destinato a portare a Sanremo centinaia di velisti e decine di campioni (con importanti ricadute anche per la ripresa del turismo). Intanto, un messaggio chiaro, l'hanno lanciato i piccoli agonisti dello YCS, la vela riparte e in tutta sicurezza, con quel rapporto unico e speciale con il mare. Sanificazioni e sicurezza a terra, ma tra le onde, il virus non ha scampo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**FINANZIAMENTI IN 24 MESI  
A TASSO ZERO FINO A 10.000  
PER IMPORTI INFERIORI A EURO 1500  
ANCHE SENZA BUSTA PAGA.**

Convenzionato: **FASCHIM** **FASCI** **Postevita** **PRENTI-CRIF** **MERCHANT**

**Dott. ROBERTO CRISTIANO MARTINENGO**

**Laureato in Odontoiatria e Protesi Dentaria**

Professore a c. c.l.i.d e consulente u.o odontoiatria presso Osp. San Raffaele Milano anno accademico 2019-2020

Estetica dentale - Implantologia tradizionale e a carico immediato - Trattamento sbiancante

Ortodonzia - Conservativa - Endodonzia - Protesi Fissa - Protesi Mobile - Parodontologia - Igiene dentale

Orario: lunedì, martedì, mercoledì, venerdì e sabato 9,00 - 12,00 15,00 - 19,00; il giovedì chiuso.

**SAVONA, Galleria Scarzeria 5/8 • Tel/Fax 019 808291 • Cell. 347 2213365 • rmartinengo70@hotmail.it**